

## از نظر ما یک محتوای آموزشی خوب باید دارای ویژگی‌های زیر باشد:



از تکنولوژی‌های روز دنیا تبعیت کند.



در اوج سادگی دارای جذابیت‌های بصری باشد.



مانند یک کپسول آموزشی در حجم کم مطالبی غنی را به مخاطب خود منتقل کند.



در تمامی پلتفرم‌ها (انواع کامپیوتر، لپ‌تاپ، تبلت و موبایل‌ها) قابل مشاهده باشد.

## تجهیزات فنی حرفه‌ای فرتوک

- ◆ اتاق آکوستیک (کاملاً عایق بندی شده و دارای پرده‌های کروماکی، سفید و سایر رنگ‌ها و نورپردازی مناسب)
- ◆ بهترین تجهیزات فیلمبرداری و ضبط صدا (دوربین حرفه‌ای فیلمبرداری و میکروفون‌های وایرلس)
- ◆ تیم خبره فیلمبرداری و تدوین حرفه‌ای

## برگزاری رویداد و کلاس آنلاین

تیم ما با توانایی برگزاری وبینارها و کارگاه‌های آموزشی آنلاین از آغاز ارائه فرخوان تا ارزیابی و تدوین گزارش‌ها و مستندات رویداد همراه شماست.

## اهمیت محتوا در عصر ارتباطات

مهم‌ترین رکن در بحث آموزش و content محتوای آموزشی یا خصوصاً آموزش غیر حضوری (آفلاین) می‌باشد. ارائه محتوای اثر بخش با توجه به نکات و اصول آموزشی و با به کارگیری جدیدی ترین و کارآمدترین روش‌های تولید محتوا میسر می‌باشد. در این حیطه می‌توان به انواع محتواها اشاره کرد:

- ◆ محتوای مبتنی بر ویدئوهای تدوین شده
- ◆ موشن گرافی
- ◆ شبیه‌سازی نرم افزار
- ◆ انواع محتوای تعاملی
- ◆ تصویرسازی آموزشی یا اینفوگرافی
- ◆ تولید پادکست‌های مؤثر آموزش
- ◆ ارائه جزوه‌های آموزشی طراحی شده
- ◆ محتوای فیلم و عکس مناسب برای شبکه‌های اجتماعی

## تولید محتوای آموزشی و سازمانی

تیم ما با بهره‌گیری از افراد متخصص و مجرب در تولید انواع محتوای الکترونیکی، سازمان شما را در جهت اطلاع رسانی و فرهنگ‌سازی در بخش‌های ستاریونویسی، تولید و تدوین محتوا، انتشار و ارزیابی همراهی می‌کند.

## تولید محتوای تبلیغاتی

تیم ما با استفاده از افراد متخصص می‌تواند محتوای مورد نیاز برای تبلیغات بخش‌های مختلف سازمان شما را بر عهده بگیرد. این محتوا می‌تواند به صورت محتوای صوتی و تصویری به توسعه و پیشرفت کسب و کار شما کمک کند.

به بهترین‌ها فکر کنید  
ما هوایتان را داریم



WWW.FARTOK.COM



@FARTOKCO



+9821-88910570



نوآوران اندیشه فرتوک